

Hilti ist „part of it“

Schaan (FL), 29. November 2010 – Die Hilti Aktiengesellschaft engagiert sich an den LieGames 2011 als einer der Hauptsponsoren und übernimmt zugleich Patronate für Wettkämpfe in Schaan, der Standortgemeinde der Konzernzentrale von Hilti.

Wenn sich rund 800 Athletinnen und Athleten aus neun europäischen Kleinstaaten in 108 Wettbewerben in zehn Disziplinen messen, dann sorgt das nicht nur im Gastgeberland, sondern in der Region und in weiteren Ländern für hohe Aufmerksamkeit. Nicht zuletzt dadurch, dass über 100 Medienvertreter erwartet werden, die über die Olympischen Spiele für Kleinstaaten berichten. Dies ist für Liechtenstein eine spezielle Chance, sich auf internationaler Ebene zu präsentieren.

„be part of it“ – dem Motto der LieGames 2011 schliesst sich die Hilti Aktiengesellschaft gerne an. Als Unternehmen mit Liechtensteiner Wurzeln versteht sich Hilti als Teil von Liechtenstein. Deshalb ist es Hilti ein Anliegen, den grössten internationalen Sportanlass, der in Liechtenstein stattfindet, aktiv zu unterstützen.

An den LieGames 2011 werden das Gemeinschaftserlebnis und das Teamwork eine wesentliche Rolle spielen – Aspekte, mit denen sich Hilti identifizieren kann. Wenn rund 750 freiwillige Helfer und mehr als 400 Betreuer, Trainer und Schiedsrichter zusammen mit dem Organisationskomitee für einen reibungslosen Ablauf der Kleinstaatenspiele sorgen, wird in Liechtenstein eine aussergewöhnliche Stimmung herrschen.

Hilti übernimmt als einer der Hauptsponsoren zudem Patronate für Wettkämpfe, die in Schaan ausgetragen werden. Denn wie die Athletinnen und Athleten ist auch Hilti stets bestrebt, Spitzenleistungen zu erbringen.

Hilti – Kurzporträt

Hilti beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemen und Dienstleistungen. Sie bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Weltweit fast 20 000 Mitarbeitende in mehr als 120 Ländern begeistern ihre Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur.

Hilti zeichnet sich aus durch herausragende Innovation, höchste Qualität, direkte Kundenbeziehungen und wirksames Marketing. Zwei Drittel der Mitarbeitenden sind in den Verkaufsorganisationen und im Engineering unmittelbar für die Kunden tätig. So kommen täglich mehr als 200 000 Kundenkontakte zustande. Hilti betreibt eigene Produktionswerke sowie Forschungs- und Entwicklungszentren in Europa und Asien.

1941 als Familienunternehmen gegründet, hat sich Hilti seither zum Weltkonzern entwickelt. Seit 2000 hält der Martin-Hilti-Familien-Trust alle Aktien und seit Januar 2008 alle Partizipationsscheine der Hilti Aktiengesellschaft. So sollen Weiterführung und Weiterentwicklung des Lebenswerks von Martin Hilti langfristig gesichert werden.

Hilti lebt klare Werte und orientiert sich am Stakeholder-Value-Ansatz. Das Unternehmen bezieht die Interessen aller mit dem Unternehmen verbundenen Partnern – der Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden – in die Überlegungen ein und nimmt auch die Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt aktiv wahr. Das führt zu einer Vertrauensbasis, die den langfristigen Erfolg des Unternehmens ermöglicht. Hilti erwirtschaftete 2009 einen Umsatz von CHF 3,8 Mrd.